



O objetivo da Starbucks® é que nossos alimentos sejam produzidos sob os melhores e mais altos padrões de ética e qualidade. Uma das formas de alcançar estes padrões é encorajar nossos fornecedores a adotarem práticas que melhorem o bem-estar dos animais. A Starbucks® anunciou, em 2015, por meio de sua matriz, [um compromisso global para a utilização integral de ovos gerados por galinhas fora de gaiolas \(cage-free\)](#) em todos produtos até 2020. Este comprometimento envolve as lojas no Brasil.

Este posicionamento enfatiza nossos esforços para trabalhar com fornecedores que compartilham de nossos valores e que, assim como nós, se comprometem com a responsabilidade ambiental e social.